

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

100 días: actualización sobre la respuesta de la municipalidad ante el COVID-19

BRAMPTON, ON (6 de mayo de 2020).- Hoy se cumplen 100 días desde que la municipalidad de Brampton celebró su primera reunión del Centro de Operaciones de Emergencia en respuesta al COVID-19.

A medida que la situación se intensificó en marzo, la municipalidad tomó medidas significativas para ayudar a proteger la salud y seguridad de la comunidad, incluido el cierre de instalaciones, la cancelación de programas y una declaratoria de estado de emergencia.

Reconociendo los devastadores impactos del virus en las comunidades más vulnerables y la economía de la municipalidad, el alcalde y los concejales anunciaron cuatro equipos especializados y un programa para apoyar a los más necesitados: los grupos de trabajo del alcalde para el apoyo económico, el apoyo social, el apoyo a los adultos mayores y el apoyo a los jóvenes ante el COVID-19, así como el programa de huertos domésticos.

Con el apoyo de socios locales, voluntarios y empresas, estos grupos de trabajo han brindado apoyo a miles de personas en toda la municipalidad.

Puntos clave

[Programa de huertos domésticos](#)

- Ha recibido más de 11 000 solicitudes para participar en el programa hasta la fecha (con aproximadamente 5000 residentes en lista de espera). El programa ahora está al máximo de su capacidad.

[Grupo de trabajo de apoyo económico](#)

- Apoyó a más de 5000 empresas a través de: ayuda y consultoría individual, seminarios y capacitación virtuales, ayuda en las operaciones de intermediación para satisfacer las nuevas necesidades ante el COVID-19 y la navegación por la legislación, ayudando a las empresas a aumentar su capacidad para obtener espacio adicional.
- Se comprometió a cerca de 900 pequeñas empresas a través de asambleas públicas virtuales para debatir los impactos del COVID-19 y las posibles soluciones.
- Intercedió para la programación de artes y cultura en persona como parte de las ofertas en línea para seguir ofreciendo opciones de entretenimiento para los residentes, mientras brinda apoyo a los artistas.

[Grupo de trabajo de apoyo para adultos mayores](#)

- Respondió a 280 solicitudes de información y recursos, y completó 113 recorridos de compras de alimentos.
- Se comprometió con 35 organizaciones comunitarias que atienden a los adultos mayores para proporcionar información sobre las ayudas y programas de la municipalidad.
- Apoyó el lanzamiento de un [Café digital para adultos mayores](#) para fomentar el envejecimiento activo y el bienestar, e involucró a grupos de adultos mayores a través de dos asambleas generales telefónicas.
- Se asoció con propietarios de tiendas de comestibles locales: Longo's e India Bazaar Fresh Piks and Fortinos, en el desarrollo de un programa de tarjetas de pago para adultos mayores que no pueden completar sus pedidos en línea.

[Grupo de trabajo de apoyo social](#)

- Desarrolló un sistema de distribución de alimentos de emergencia a través de una alianza con cuatro empresas anclas de distribución de alimentos: Regeneration, Knights Table, Khalsa Aid y United Sikhs. En las últimas siete semanas se han entregado más de 1500 comidas y comestibles a los residentes de Brampton, un promedio de unas 215 comidas por semana. Todo esto no sería posible sin un grupo de dedicados voluntarios que han contribuido con un total de 550 horas de servicio.
- Se estableció un sistema centralizado para apoyar a los distribuidores de alimentos ancla. Se han recibido un total de 31 699 libras de donaciones de alimentos, así como 40 cajas (100 piezas por caja) de contenedores para comidas para llevar y 6000 contenedores con tapa.
- Se apoyó a la región en la ayuda a tres ocupantes de campamentos dispuestos a acceder a vivienda, financiamiento y otros apoyos solicitados.

[Grupo de trabajo de apoyo para jóvenes](#)

- Lanzamos una [encuesta para jóvenes](#) donde se consultó a los jóvenes de entre 14 y 29 años sobre cómo les afecta el COVID-19. Hasta la fecha, más de 200 jóvenes la respondieron.
- Se reúne con 35 organizaciones que prestan servicios a los jóvenes cada dos semanas para escuchar sus preocupaciones y prestarles el apoyo que soliciten.
- Organiza continuas actividades en línea, desde charlas en vivo de Instagram hasta divertidos videos de TikTok, para mantener a los jóvenes activos y participando mientras permanecen en casa. Esta semana, la municipalidad [celebra la Semana Nacional de la Juventud \(1-7 de mayo\)](#) con actividades virtuales gratuitas.

Para obtener más información sobre los recursos disponibles y cómo ayudar en estos apoyos durante estos momentos, consulte www.brampton.ca/COVID19.

Citas

"Mientras permanecemos separados, nuestra comunidad se ha unido de la manera más impactante y significativa posible. Los residentes, los socios y las empresas locales han dado un paso adelante para brindar apoyo a los más vulnerables ante los efectos del COVID-19. Mientras trabajamos la eventual reapertura de la ciudad, sabemos que aún nos queda mucho por hacer. Pido a los residentes que sigan en este camino, obedezcan los consejos de nuestros expertos en salud y se comprometan a apoyarse mutuamente".

- *Patrick Brown, alcalde de la municipalidad de Brampton*

"Gracias al compromiso y el trabajo duro de nuestro equipo, los residentes y las empresas, hemos logrado mucho en la prevención de la propagación del COVID-19. Continuaremos haciendo todos los esfuerzos posibles para proteger la salud y la seguridad de nuestra comunidad. Todo ello mientras seguimos brindando apoyo a los que más lo necesitan".

- *David Barrick, director administrativo de la municipalidad de Brampton*

-30-

CONTACTO PARA MEDIOS

Monika Duggal
Coordinadora de medios y participación comunitaria
Comunicación estratégica
Municipalidad de Brampton
905-874-3426 | Monika.Duggal@brampton.ca